



**NEXT LANDMARK**

VENICE 2014



FLOORNATURE INTERNATIONAL  
ARCHITECTURE AND  
URBAN PHOTOGRAPHY CONTEST

CONTEST RUGLEN

## NEXT LANDMARK – Venedig 2014

FLOORNATURE INTERNATIONAL ARCHITECTURE AND URBAN PHOTOGRAPHY CONTEST

### INHALT UND ZIEL

[WWW.FLOORNATURE.COM](http://WWW.FLOORNATURE.COM), Portal für Architektur, Design und Gestaltungskultur lobt die dritte Ausgabe des internationalen Contest NEXT LANDMARK für Architekten, Ingenieure, Stadtplaner, Designer und Fotografen aus.

Ziel ist es, die Verdienste für noch nicht veröffentlichte Forschungen und Projekte hervorzuheben und zu würdigen, um der neuen Generation der Architekten und Architekturfotografen Sichtbarkeit zu verleihen und dabei ihre Umsetzungen, Vorschläge und Visionen für das Wohnen der Gegenwart zu zeigen. Eine Gelegenheit für Freiberufler mit einem ausdrücklichen Interesse an der Gemeinschaft, um diese bei ihrem Einsatz und dem Ausbau ihrer Karriere zu unterstützen.

Next Landmark 2014 wird in Zusammenarbeit mit dem Masterstudiengang in Integrierter Kommunikation und Design (MSTC) der IUSVE und der Parsons the New School for Design of New York organisiert.

**Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos und findet ausschließlich *online* statt.**

### GEGENSTAND

Der Contest ist in drei Sektionen unterteilt, denn er möchte den Verdienst der Architektur für die Gestaltung unserer Zukunft in allen ihren Ausdrucksformen würdigen.

#### ***Sektion Landmark of the year:***

- Das Bauwerk muss von einem zugelassenen Planer ohne Altersbeschränkung für die zeitgenössische Wohnung konzipiert und nach dem 01.01.2010 gebaut worden sein;

#### ***Sektion Forschungsarbeit:***

- Nicht realisierte Werke der Stadtsanierung, der idealen Architektur, Diplomarbeiten und theoretische Überlegungen zum Wohnen der Gegenwart, verfasst von einem Planer mit Hochschulabschluss nach dem 01.01.2000.

#### ***Sektion Fotografie:***

- Eine fotografische Untersuchung, die auf kreative und originelle Weise die neuen urbanen Landmarken interpretiert. Die Sektion Fotografie steht allen Planern, Architekturfotografen und Studenten offen, die in einen Studienkurs in Architektur/Gestaltung/Ingenieurwesen eingeschrieben sind. Es sind die Grundlagen der analogen und digitalen Fotografie für die Umsetzung einer Arbeit erforderlich, welche im Sinne der zeitgenössischen Fotografie die aktuelle Architektur darstellt.



## LEITLINIEN SEKTIONEN "LANDMARK OF THE YEAR" UND "FORSCHUNGSARBEIT"

Es werden die Architekturen und Forschungsarbeiten ausgezeichnet, die einen innovativen Gebrauch der Baumaterialien aufweisen, wobei die folgenden Parameter berücksichtigt werden:

- Originalität des Werks;
- Aspekte der Nachhaltigkeit;
- Beziehung zwischen Mensch, Architektur und Territorium;
- technische, ästhetische oder konzeptuelle Innovation.

Die technische Verwendung der Materialien umfasst: neue Materialien, die bei der Architektur eingesetzt werden, Verwendung traditioneller Materialien, die für neue Funktionen konzipiert wurden, Konstruktionstechniken, die in Kombination mit den Materialien die Leistungsmerkmale oder Wohnqualität eines Gebäudes oder urbanen Raums usw. verbessern.

Die ästhetische Verwendung der Materialien umfasst: traditionelle Materialien, die für innovative architektonische Kompositionen benutzt werden, traditionelle Materialien in Kombination mit innovativen und leistungsstarken Materialien, lokale Materialien, die konzipiert wurden, um die Stilsprache der Tradition zu begleiten und eine anerkannte Ästhetik erlangen usw.

Der konzeptuelle Einsatz der Materialien umfasst: Forschung zum Bau- oder Verkleidungsmaterial in der Architektur oder in den Sprachen der Kommunikation, Studien zur urbanen und sozialen Neuqualifizierung, die leistungsstarke oder traditionelle Materialien verwenden, Gestaltungsideen des Baustoffs in der zeitgenössischen Architektur usw.

## LEITLINIEN SEKTION FOTOGRAFIE

*"Wenn man sagt, dass die Fotografie oder die Zeichnung keine exakte Idee eines bereits gebauten Gebäudes geben, dann ist das eine Binsenweisheit: Man kann ein Bauwerk nicht unabhängig von der Umgebung bewerten und der Wert eines Gebäudes ist der Umgebung untergeordnet. Sie hat also eine so große Bedeutung, dass sie den Eindruck eines Bauwerks grundlegend verändern und somit letztendlich auch dessen künstlerischen Wert beeinflussen kann"*  
Giovanni Michelucci [1939].

Auf der Grundlage dieser Behauptung von Giovanni Michelucci muss die Fotoreportage im Wettbewerb den ästhetischen Wert der architektonischen Landmarke und des Umfelds betonen, in der sich das Bauwerk entwickelt: Umfeld und Umwelt als "gemeinsames" Element, dessen Teil das Gebäude ist.

Die Fotografie fixiert den Anschein und verrät oft die Realität. Die Kunst der Fotografie muss intuitiv eine neue Situation schaffen, in der sich die wesentlichen Merkmale der Architektur offenbaren.

## ERFORDERLICHES MATERIAL

Für die drei Kategorien sind die folgenden grafischen Ausarbeitungen hochzuladen:

### *Sektion Landmark of the year*

- 4 Fotografien des Werks in jpg Format 1280X1024 Pixel 72 dpi
- 3 Projekttafeln mit nach Wahl Grundrissen, Querschnitten oder Frontansichten in jpg Format 1280X1024 Pixel 72 dpi
- 3 Bilder nach Wahl, die für die Beschreibung des Werkes als notwendig erachtet werden (Fotos von Modellen, Skizzen, Pläne usw.) in jpg Format 1280X1024 Pixel 72 dpi
- Projektbericht von maximal 1800 Anschlägen in Englisch

### *Sektion La Ricerca*

#### **Nie gebaute Werke:**

- 4 Render des Werks in jpg Format 1280X1024 pixel 72 dpi



- 3 Projekttafeln mit nach Wahl Grundrissen, Querschnitten oder Frontansichten in jpg Format 1280X1024 pixel 72 dpi
- 3 Bilder nach Wahl, die für die Beschreibung des Werkes als notwendig erachtet werden (Fotos von Modellen, Skizzen, Pläne usw.) in jpg Format 1280X1024 pixel 72 dpi
- Projektbeschreibung von maximal 1800 Anschlägen in englischer Sprache

#### Theoretische Ausarbeitungen

- 6 Slides in jpg Format 1280X1024 Pixel zur Präsentation der Forschungsarbeit mit englischem Text, ggf. vorhandenen grafischen Ausarbeitungen, Bildern, Skizzen und allem, was für die Vorstellung der Forschungsarbeit notwendig ist.
- Abstract der Forschungsarbeit auf Englisch von maximal 3500 Anschlägen

#### Sektion Fotografie

- 3 bis 5 Fotografien in jpg, Format 1280X1024 Pixel 72 dpi
- Schriftliche Präsentation des fotografischen Projekts auf Englisch von maximal 1800 Anschlägen
- Biografie des Autors von maximal 500 Anschlägen

#### TEILNAHME AM WETTBEWERB

- Die Sektion **Landmark of the year** steht allen zugelassenen Planern (Architekten, Ingenieuren, Landschaftsarchitekten, Stadtplanern, Designern) die das Werk nach dem 1.1.2010 realisiert haben ohne Alterseinschränkung offen.
- Die Sektion **Forschung** steht allen Gestaltern (Architekten, Ingenieuren, Landschaftsarchitekten, Stadtplanern, Designern) offen, die ihren Hochschulabschluss nach dem 01.01.2000 gemacht haben.
- Die Sektion **Fotografie** steht allen Gestaltern, Architekturfotografen und Studenten offen, die in einem Studienkurs Architektur/Gestaltung/Ingenieurwesen oder Fotografie eingeschrieben sind.

Es ist die Einzel- oder Gruppenteilnahme möglich.

Bei der Teilnahme einer Gruppe muss – auch wenn die Vaterschaft des Werks allen Mitgliedern anerkannt wird – ein Gruppenleiter bestimmt werden um die Teilnahme zu bestätigen, der als einziger Ansprechpartner bei den Beziehungen mit der Organisation fungiert und dem der Preis anerkannt wird.

Jeder Konkurrent kann mit nur einem Gestaltungsvorschlag teilnehmen, sowohl einzeln als auch in der Gruppe.

#### EINSCHREIBUNG

Die Einschreibung für den Wettbewerb ist kostenlos.

Die Einschreibung ist möglich bis zum 31. Mai 2014. Dazu muss die Online-Anmeldung in der entsprechenden Sektion der extra eingerichteten Mini-Webseite [contest.floornature.com](http://contest.floornature.com) ausgefüllt werden mit allen Akkreditierungsdaten und der Zuweisung eines alphanumerischen Kenncodes für das Hochladen der erforderlichen Unterlagen.

Weitere Informationen können per E-Mail an das Organisationssekretariat erhalten werden: [contest@floornature.com](mailto:contest@floornature.com)

#### EINSENDUNG DER AUSARBEITUNGEN

Um gleiche Gelegenheiten zu gewährleisten und zum Zweck einer späteren Veröffentlichung müssen sich die Teilnehmer für die Präsentation der Projekte an die folgenden Vorschriften halten.

Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt in anonymer Form.

Zur Gewährleistung der Anonymität weist das System bei Ausfüllen des Einschreibeformulars einen alphanumerischen Code zu, der das Projekt kennzeichnet.

Alle Materialien müssen in einem reservierten Bereich der extra eingerichteten Mini-Webseite [contest.floornature.com](http://contest.floornature.com) hochgeladen werden, die nach Registrierung zugänglich ist. Nach der Akkreditierung ist das anonyme Hochladen des erforderlichen Materials möglich.

Alle Dateien in dem von der Ausschreibung verlangten Format werden von dem System mit dem zugewiesenen Code umbenannt, um die Anonymität gegenüber der Jury zu garantieren.

Nach dem Hochladen des Projekts sind keine Änderungen an den Ausarbeitungen mehr möglich.

Alle Ausarbeitungen müssen bis zum 31. Mai 2014 auf die Webseite Next Landmark 2014 von Floornature.com hochgeladen werden.

## PREISE

Die Jury verleiht für jeden ersten Platz in den jeweiligen Sektionen - Landmark of the Year, Forschungsarbeit und Fotografie – den folgenden Preis

- Reise und Übernachtung nach Venedig anlässlich der 14. Architekturbiennale 2014 für 2 Personen für 3 Nächte, vom 19. bis 21. September 2014.  
Der Preis umfasst die Übernachtung im Hotel für 2 Nächte, die Reise und den Transfer nach Venedig, den Eintritt für 2 Personen zur Architekturbiennale von Venedig.
- Ausstellung des Projekts in der Wettbewerbs-Ausstellung im SpazioFMG per L'Architettura in Mailand.
- Veröffentlichung des Werks auf dem Portal [www.floornature.com](http://www.floornature.com), in den mit dem Portal verknüpften Social Networks, im Newsletter und auf LivegreenBlog
- Siegerurkunde des Floornature Contest NEXT LANDMARK 2014 für jede Sektion

## JURY

Das Urteil der Jury ist endgültig und unanfechtbar. Die Jury wird von den Behörden und Institutionen bestellt, die sich um die Förderung des Wettbewerbs kümmern und besteht aus sieben Mitgliedern:

- **Jürgen Riehm** – Architekt, 1100architect, Frankfurt and New York
- **Sergey Tchoban** – Architekt, Speech Architectural Office, Moskau
- **Alexis Kraft** – Assistant Professor/Director of the BFA in Architectural and Interior Design Programs School of Constructed Environment, Parsons The New School For Design, New York
- **Federica Minozzi** – Chairperson, Floornature.com
- **Luca Molinari** – Architekturkritiker und -historiker
- **Paolo Schianchi** – Architekt und Professor, IUSVE
- **Angelo Maggi** – Architekt und Professor, IUAV

## BEHANDLUNG DER PERSONENBEZOGENEN DATEN

Die von den Kandidaten für den Teilhmeantrag am Wettbewerb übermittelten personenbezogenen Daten werden nach Gesetz 196/2003 für die Verwaltungszwecke des Preisverfahrens behandelt.

## AUSSCHLÜSSE

on der Teilnahme am Contest ausgenommen sind: Die Jurymitglieder oder deren Eheleute, Verwandte oder ähnliches; die Beschäftigten der auslobenden Behörde, von Parsons the New School for Design und von IUSVE; Ausgeschlossen werden alle Ausarbeitungen, die nicht die Anonymität des Wettbewerbs einhalten.



## RESULTATE UND BEKANNTGABE

Die Arbeiten der Jury werden bis zum 14. Juni 2014 abgeschlossen.

Die Resultate werden am 27. Juni 2014 auf der Mini-Webseite [contest.floornature.com](http://contest.floornature.com) veröffentlicht.

Die Jury wird einen abschließenden Bericht mit den Bewertungskriterien und den Begründungen der Preisverleihung veröffentlichen.

Die Organisation behält sich außerdem die Möglichkeit vor, alle eingereichten Arbeiten auf der Mini-Webseite [contest.floornature.com](http://contest.floornature.com) zu veröffentlichen sowie ggf. einen Katalog der Werke zu realisieren, als Ermutigung für die Architekten und im allgemeinen Interesse der Gemeinschaft.

Die Teilnehmer willigen mit dem Einsenden ihrer Projekte in die Nutzung ihrer Arbeiten zu den oben genannten Zwecken ein. Die Teilnehmer haben für die oben genannten Verwendungen keinerlei Recht auf Ansprüche.

## REGLEMENT

- Die Organisation haftet nicht für technische Probleme, Fehler, Löschungen, Funktionsausfall der Kommunikationsmittel, die bei der Übertragung der Fotografien auftreten sollten.
- Der Teilnehmer erklärt mit der Zusendung der Bilder implizit, dass er deren Urheber und Inhaber aller Rechte ist. Bei den realisierten Bauwerken erklären die Teilnehmer, dass sie die Zustimmung des Bauträgers bzw. Eigentümers des Werks besitzen.
- Mit der Zusendung der Fotografien enthebt jeder Wettbewerbsteilnehmer die Organisatoren von jeglichem Anspruch, der von Dritten bezogen auf die Urheberrechte bezüglich des fotografischen Materials gemacht werden sowie im Hinblick auf die Verletzung der Rechte von Personen, die ggf. abgelichtet wurden bzw. bezogen auf alle anderen Rechte, die mit den eingereichten Fotografien verbunden sind.
- Die Gewinner werden von der Jury ausgewählt und diese Entscheidung ist unanfechtbar.
- Die Jury behält sich nach eigenem Dafürhalten das Recht vor, jedes Projekt oder Fotografie auszuschließen, die als nicht den Anforderungen des Reglements entsprechend erachtet werden, auch wenn diese bereits auf der Webseite hochgeladen wurden
- Die Teilnehmer entheben in jedem Fall die Organisatoren jeglicher Verantwortung gegenüber Dritten, die aus der Nutzung der Ausarbeitungen in den Fristen und für die Zwecke entsteht, die in diesem Reglement beschrieben sind
- Die Jury bewertet die Fähigkeit zur Interpretation des Themas, die Kreativität und den technischen Inhalt der eingereichten Bilder.
- Die Fotografien, auf denen erkennbare Personen zu sehen sind, müssen notwendigerweise mit einer Freistellung für die Veröffentlichung versehen werden, die von den fotografierten Personen unterzeichnet wurde. Bei Nichterfüllung kommt es zum Ausschluss vom Wettbewerb

## AUSSCHLUSSBEDINGUNGEN

Es werden die folgenden Werke ausgeschlossen:

- Werke, die gegen die Regeln des Anstands verstoßen
- Projekte oder Fotografien, die bereits bei anderen internationalen Wettbewerben gewonnen haben oder bereits breitflächig in Zeitschriften und auf internationalen Webseiten veröffentlicht wurden.

Die Jury kann außerdem nach ihrem unanfechtbaren Dafürhalten auch ausschließen:

- Teilnehmer, deren Verhalten von der Praxis des lautereren Wettbewerbs abweicht.

## ANNAHME

Mit dem Einsenden der Projekte akzeptieren die Teilnehmer bedingungslos die in der Ausschreibung genannten



Bedingungen und unterwerfen sich der Bewertung durch die Jury, sowohl was die Auslegung der Ausschreibung betrifft als auch die Bewertung der Werke im Wettbewerb.

Floornature.com **haftet nicht** für Probleme oder Umstände, die die Ausführung oder die Teilnahme an diesem Wettbewerb verhindern können.

Die Urheber der eingereichten Werke garantieren, dass dieses ausschließlich das Ergebnis ihrer eigenen Arbeit ist und die Anforderungen der **Neuheit** und **Originalität** erfüllt.

#### VERÖFFENTLICHUNG DER FOTOGRAFIEN

Durch die Einsendung der Fotografien überträgt der Teilnehmer Floornature.com die Rechte zur Veröffentlichung der Bilder für jeden **nicht gewerblichen Gebrauch**, der mit der Initiative verbunden ist.

Der Urheber tritt Floornature.com kostenlos und unbefristet die Rechte zur Reproduktion des Werkes mit jedem, von der Technologie ermöglichten Mittel und in der als am besten geeigneten erachteten Modalität ab, bei Ereignissen und Veröffentlichungen wie zum Beispiel (aber nicht ausschließlich) Präsentationen, Konferenzen, Ausstellungen, Kataloge und Benefiz-Initiativen.

Die Autoren werden bei allen Formen des Gebrauchs als die Urheber des Bilder genannt.

Floornature.com übernimmt keinerlei Verpflichtung zur Veröffentlichung bzw. Ausstellung aller teilnehmenden Werke.

#### INFORMATIONEN

Die Jurymitgliedern dürfen den Teilnehmern keine Informationen geben. Informationsanfragen müssen an das Wettbewerbssekretariat gerichtet werden unter der folgenden E-Mail-Adresse [contest@floornature.com](mailto:contest@floornature.com).

organized by

**FLOORNATURE**

partners

**PARSONS THE NEW SCHOOL FOR DESIGN**

**IUSNE**

Istituto Universitario Salesiano Venezia

