



NEXT LANDMARK

VENICE 2014



FLOORNATURE INTERNATIONAL
ARCHITECTURE AND
URBAN PHOTOGRAPHY CONTEST

BANDO DI CONCORSO

NEXT LANDMARK – VENEZIA 2014

FLOORNATURE INTERNATIONAL ARCHITECTURE AND URBAN PHOTOGRAPHY CONTEST

CONTENUTI E OBIETTIVI

WWW.FLOORNATURE.COM, portale di architettura, design e cultura del progetto, promuove la terza edizione del contest internazionale dedicato a tutti gli architetti, ingegneri, paesaggisti, urbanisti, fotografi e designer, dal titolo NEXT LANDMARK.

L'intento è di dare risalto e riconoscere il merito a ricerche e progetti inediti, al fine di offrire visibilità e possibilità di affermazione alla nuova generazione di architetti e fotografi di architettura, promuovendo le loro realizzazioni, proposte e visioni per l'abitare contemporaneo. Un'opportunità che chiama i professionisti con dichiarato interesse a favore della collettività, per sostenerli nel loro impegno e nel proseguimento della loro carriera.

Next Landmark 2014 è realizzato in collaborazione con il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Integrata e Design (MSTC) di IUSVE e la **Parsons the New School for Design di New York**.

La partecipazione al Concorso è gratuita e si svolge esclusivamente on line.

OGGETTO

Il contest è suddiviso in tre sezioni, poiché riconosce il contributo dell'architettura nella progettazione del nostro futuro in tutte le sue possibilità espressive.

Sezione Landmark of the year:

- l'opera architettonica deve essere pensata per l'abitare contemporaneo e costruita dopo il 01.01.2010 a firma di un progettista abilitato senza limiti di età;

Sezione La Ricerca:

- progetti non realizzati di riqualificazione urbana, di architetture ideali, tesi di laurea e riflessioni teoriche sull'abitare contemporaneo devono essere a firma di un progettista laureatosi dopo il 01.01.2000.

Sezione Fotografia:

- Una ricerca fotografica che interpreti in maniera creativa e originale i nuovi Landmark urbani. La sezione fotografia è aperta a tutti i progettisti, fotografi di architettura e studenti iscritti a un corso di Laurea in Architettura, Design, Ingegneria o Fotografia. E' richiesto il possesso delle basi di fotografia analogica o digitale per la realizzazione di un lavoro di rappresentazione dell'architettura coerente, secondo i canoni della fotografia contemporanea.



LINEE GUIDA SEZIONI "LANDMARK OF THE YEAR" E "LA RICERCA"

Saranno premiate le architetture e le ricerche che faranno un uso innovativo dei materiali da costruzione, tenendo conto dei seguenti parametri:

- originalità dell'opera;
- attenzione all'ecosostenibilità;
- rapporto fra uomo, architettura e territorio;
- innovazione tecnica, estetica o concettuale.

L'uso tecnico dei materiali comprende: nuovi materiali applicati all'architettura, utilizzo di materiali tradizionali ripensati per nuove funzioni, tecniche di costruzione che abbinano ai materiali migliorino le qualità prestazionali o abitative di un edificio o di uno spazio urbano, ecc.

L'uso estetico dei materiali comprende: materiali tradizionali utilizzati per innovative composizioni architettoniche, materiali tradizionali abbinati a materiali innovativi e prestazionali, materiali locali ripensati per assecondare il linguaggio della tradizione e diventare un'estetica riconosciuta, ecc.

L'uso concettuale dei materiali comprende: ricerche sui materiali da costruzione o rivestimento in architettura o nei linguaggi della comunicazione, studi di riqualificazioni urbane e sociali che utilizzino materiali prestazionali o tradizionali, ideologie progettuali della materia da costruzione nell'architettura contemporanea, ecc.

LINEE GUIDA SEZIONE FOTOGRAFIA

"Quando si afferma che la fotografia o il disegno non danno idea esatta di un edificio già costruito, si afferma in pari tempo questa verità lapalissiana: che non si può giudicare un edificio indipendentemente dall'ambiente, e che il valore di un edificio è subordinato all'ambiente. Esso ha, cioè, tanta importanza da modificare sostanzialmente l'impressione che può dare un edificio, e, in ultima analisi, il suo valore artistico"

Giovanni Michelucci [1939].

Sulle basi di questa affermazione di Giovanni Michelucci il reportage fotografico in concorso deve esaltare il valore estetico del Landmark architettonico e dell'ambiente che il progetto di architettura sviluppa: ambiente come elemento "corale" di cui l'edificio è parte.

La fotografia fissa le apparenze e spesso tradisce le realtà. L'arte fotografica deve creare intuitivamente una nuova situazione espressiva dove si rivelino le qualità essenziali dell'architettura che altrimenti sfuggirebbero alla nostra influenza.

MATERIALI RICHIESTI

Gli elaborati grafici richiesti per le tre categorie sono:

Sezione Landmark of the year

- N.4 immagini fotografiche dell'opera in jpg formato 1280X1024 pixel 72 dpi
- N.3 tavole di progetto contenenti a scelta piante, sezioni e prospetti in jpg formato 1280X1024 pixel 72 dpi
- N.3 immagini a scelta ritenute necessarie per descrivere al meglio l'opera architettonica (render, foto di modelli, schizzi, schemi ecc.) in jpg formato 1280X1024 pixel 72 dpi
- Relazione di progetto per un massimo di 1800 battute in inglese

Sezione La Ricerca

Opere mai realizzate:

- N.4 render dell'opera in jpg formato 1280X1024 pixel 72 dpi



- N.3 tavole di progetto contenenti a scelta piante, sezioni e prospetti in jpg formato 1280X1024 pixel 72 dpi
- N.3 immagini a scelta ritenute necessarie per descrivere al meglio l'opera (foto di modelli, schizzi, schemi ecc.) in jpg formato 1280X1024 pixel 72 dpi
- Relazione di progetto per un massimo di 1800 battute in inglese

Elaborati teorici

- N. 6 slide in jpg formato 1280X1024 pixel di presentazione della ricerca contenenti testo in inglese, eventuali elaborati grafici, immagini, schizzi e quanto necessario per rappresentare al meglio la ricerca.
- Abstract della ricerca per un massimo 1800 battute in inglese

Sezione Fotografia

- Da 3 a 5 fotografie in jpg formato 1280X1024 pixel 72 dpi
- Presentazione scritta del progetto fotografico per un massimo di 1800 battute in inglese
- Biografia dell'autore per un massimo di 500 battute

PARTECIPAZIONE ALLA COMPETIZIONE

- La sezione **Landmark of the year** è aperta a tutti i progettisti abilitati (architetti, ingegneri, paesaggisti, urbanisti e designer) senza limite di età che abbiano realizzato l'opera dopo il 01.01.2010.
- La sezione **Ricerca** è aperta a tutti i progettisti (architetti, ingegneri, paesaggisti, urbanisti e designer) che si siano laureati dopo il 01.01.2000.
- La sezione **Fotografia** è aperta a tutti i progettisti, fotografi di architettura e studenti iscritti a un corso di Laurea in Architettura, Design, Ingegneria o Fotografia.

A tutti i partecipanti è ammessa la partecipazione singola o in gruppo.

Nel caso di partecipazione in gruppo, pur riconoscendo dell'opera a tutti i componenti, sarà necessario indicare un capogruppo per convalidare la propria partecipazione, quale unico referente nei confronti dei rapporti con l'ente organizzativo e a cui sarà intestato il premio.

Ogni concorrente può partecipare con una sola proposta progettuale per categoria, sia singolarmente che in gruppo.

ISCRIZIONE

L'iscrizione alla competizione è gratuita.

Sarà possibile iscriversi fino al 31 maggio 2014, compilando la registrazione online sulla sezione dedicata dell'apposito minisito contest.floornature.com riempiendo i dati di accredito e dotandosi di un codice alfanumerico di riconoscimento per l'upload dei materiali richiesti.

Eventuali ulteriori informazioni possono essere richieste via e-mail alla segreteria organizzativa: contest@floornature.com

INVIO DEGLI ELABORATI

Al fine di garantire identiche opportunità e allo scopo di una successiva pubblicazione, i partecipanti dovranno attenersi alle seguenti disposizioni per la presentazione dei progetti.

La partecipazione al concorso è in forma anonima.

Per garantire l'anonimato, compilando il form di iscrizione verrà assegnato dal sistema un codice alfanumerico che contrassegnerà il progetto.

Tutti i materiali dovranno essere uploadati all'interno di un'area riservata dell'apposito minisito contest.floornature.com accessibile previa registrazione. Una volta accreditato sarà possibile caricare in maniera anonima il materiale richiesto.

Tutti i file nel formato richiesto dal bando verranno automaticamente rinominati dal sistema con il codice assegnato in modo da garantire l'anonimato nei confronti della giuria.
Una volta caricato il progetto non sarà possibile apporre modifiche alla consegna.

Tutti gli elaborati dovranno essere caricati sul sito Next Landmark 2014 di Floornature.com entro il 31 maggio 2014.

PREMI

La Giuria disporrà del seguente premio destinato ai primi classificati di ciascuna sezione: Landmark of the Year, La Ricerca e Fotografia

- Viaggio e pernottamento a Venezia in occasione della 14° Biennale di Architettura 2014 per 2 persone di 3 giorni, dal 19 al 21 Settembre 2014.
Il premio comprende: pernottamento in hotel per 2 notti, viaggio e trasferimento a Venezia, ingresso per 2 persone alla Biennale di Architettura di Venezia.
- Esposizione dei progetti alla Mostra Evento dedicata al concorso che si svolgerà presso lo SpazioFMG per L'Architettura di Milano.
- Pubblicazione dell'opera vincitrice nel portale www.floornature.com, su social network ad essa collegati, in newsletter e su LivegreenBlog
- Attestato di vittoria del Floornature Contest NEXT LANDMARK 2014 per ciascuna sezione

GIURIA

La Giuria, il cui giudizio è inappellabile e insindacabile, è nominata dagli enti e dalle istituzioni promotrici del concorso e composta da sette membri:

- **Jürgen Riehm** – architetto, 1100architect, Francoforte e New York
- **Sergey Tchoban** – architetto, Speech Architectural Office, Mosca
- **Alexis Kraft** – assistant Professor/Director of the BFA in Architectural and Interior Design Programs School of Constructed Environment, Parsons The New School For Design, New York
- **Federica Minozzi** – Chairperson, Floornature.com
- **Luca Molinari** – architetto, storico e critico di architettura
- **Paolo Schianchi** – architetto, docente IUSVE
- **Angelo Maggi** - architetto, docente IUAV

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali trasmessi dai candidati con la domanda di partecipazione, ai sensi del D.Lgs. 196/2003, saranno trattati per le finalità di gestione della procedura del premio.

ESCLUSIONI

Non possono partecipare al contest: i membri della Giuria o loro coniugi, parenti o affini; i dipendenti dell'ente banditore della Parsons the New School for Design e di IUSVE;
Saranno esclusi gli elaborati che non rispetteranno la formula anonima del contest.

RISULTATI E DIVULGAZIONI

I lavori della giuria si concluderanno entro il 14 giugno 2014.
I risultati saranno pubblicati sul minisito contest.floornature.com in data 27 giugno.



La Giuria diffonderà una relazione conclusiva indicante i criteri di valutazione e le motivazioni dei premiati. L'organizzazione si riserva inoltre la possibilità di pubblicare tutti i lavori pervenuti sul minisito contest.floornature.com, nonché di realizzare un eventuale catalogo delle opere a titolo d'incoraggiamento per i professionisti e nell'interesse generale della collettività. I partecipanti al contest, con l'invio dei progetti, acconsentono all'utilizzo dei loro lavori ai fini sopra elencati. Nulla sarà dovuto ai partecipanti per gli usi di cui sopra.

REGOLAMENTO

- L'organizzazione declina ogni responsabilità per problemi tecnici, errori, cancellazioni, mancato funzionamento delle linee di comunicazione che dovessero presentarsi nella trasmissione delle fotografie.
- Il partecipante, inviandoci le immagini, dichiara implicitamente di esserne autore e detentore di tutti i diritti. Per le opere realizzate, i partecipanti dichiarano di aver ottenuto il consenso dal committente e/o proprietario dell'opera.
- Con l'invio delle fotografie ciascun partecipante al contest, solleva gli organizzatori da qualsiasi richiesta avanzata da terzi in relazione alla titolarità dei diritti d'autore sul medesimo materiale fotografico, nonché rispetto alla violazione dei diritti delle persone eventualmente ritratte e/o di ogni altro diritto connesso alle fotografie inviate.
- I vincitori sono scelti dalla Giuria e la decisione è insindacabile.
- La Giuria si riserva il diritto, a sua discrezione, di escludere ogni progetto o fotografia pervenuto che non sia in linea con i requisiti indicati nel regolamento, anche se già caricata nel sito Web
- I partecipanti esentano in ogni caso gli organizzatori da qualsiasi responsabilità verso i terzi, derivante dall'utilizzo degli elaborati nei termini e per le finalità descritte dal presente regolamento
- La Giuria valuterà la capacità di interpretazione del tema, la creatività e il contenuto tecnico delle immagini presentate.
- Le fotografie nelle quali compaiano persone riconoscibili devono essere necessariamente corredate da una liberatoria per la pubblicazione firmata dai soggetti fotografati, pena l'esclusione dal concorso

CONDIZIONI DI ESCLUSIONE

Saranno escluse le opere:

- Lesive della comune decenza
- Progetti e Fotografie già vincitori o menzionati in altri concorsi internazionali o profusamente pubblicati su riviste e siti web internazionali.

La Giuria potrà altresì escludere, a suo insindacabile giudizio:

- Coloro che dovessero tenere un comportamento non consono a una leale competizione.

ACCETTAZIONE

Con l'invio dei progetti i partecipanti accettano, senza riserve, le condizioni espresse nel bando e si sottomettono alle valutazioni della Giuria, sia per l'interpretazione del bando, che per la valutazione delle opere in competizione.

Floornature.com **non si assume** responsabilità per qualsiasi problema o circostanza che possa inibire lo svolgimento o la partecipazione al presente concorso.

Gli autori delle opere inviate garantiscono che la stessa è esclusivo frutto del proprio ingegno e che possiede i requisiti di **novità** e **originalità**.



PUBBLICAZIONE DELLE FOTOGRAFIE

Inviando le fotografie il partecipante concede a Floornature.com i diritti di pubblicazione delle immagini per ogni utilizzo non commerciale connesso all'iniziativa.

L'autore cede a Floornature.com, a titolo gratuito e a tempo indeterminato, il diritto di riprodurre l'opera, con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità ritenute più opportune, in eventi e pubblicazioni quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, presentazioni, conferenze, mostre, cataloghi e iniziative di beneficenza.

Gli autori saranno citati quali autori dell'immagine in occasione di tutte le forme di utilizzo.

Floornature.com non si assume alcun obbligo di pubblicare e/o esporre tutte le opere partecipanti.

INFORMAZIONI

E' fatto divieto ai componenti della Giuria di rilasciare informazioni ai partecipanti.

Eventuali richieste di informazione dovranno essere rivolte alla segreteria del concorso all'indirizzo mail contest@floornature.com.

organized by

FLOORNATURE

partners

PARSONS THE NEW SCHOOL FOR DESIGN

IUSNE

Istituto Universitario Salesiano Venezia